

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Penegasan Judul.....	3
1.3 Identifikasi Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Rumusan Masalah.....	4
1.6 Tujuan Perancangan.....	4
1.7 Manfaat Perancangan.....	4
1.8 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Umum.....	6
2.1.1. Pengertian Kopi.....	6
2.1.2. Sejarah Kopi di Indonesia.....	6
2.1.3. Jenis-jenis Kopi.....	7
2.1.4. Pengertian Biji Kopi.....	8
2.1.5. Proses Pengolahan Bubuk Kopi.....	9
2.1.6. Standar Menu Kopi Internasional Berbasis Espresso.....	12
2.1.7. Faktor Penting Pembuatan Espresso.....	21
2.1.8. Peralatan Dasar dalam Pembuatan Kopi.....	23
2.1.9. Bahan Baku Menu Kopi.....	24
2.1.10. Proses Pembuatan Espresso.....	26
2.2 Tinjauan Khusus.....	26
2.2.1 Pengertian Desain.....	26
2.2.2 Pengertian Desain Produk.....	27
2.2.3 Ruang Lingkup Desain Produk.....	28
2.2.4 Definisi Desain Industri.....	29
2.2.5 Metodologi Desain untuk Modularitas Manufaktur.....	30
2.2.6 Ergonomi.....	34

2.2.6.1.	Peran Ergonomi	35
2.2.6.2.	Sistem atau Subsystem Ergonomi	35
2.2.6.3.	Penerapan Ergonomi	36
2.2.7	Pengertian Antropometri	36
2.2.7.1.	Antropometri pada Genggaman Tangan	37
2.2.8	Estetika	38
2.2.9	Unsur Warna	40
2.2.10	Teori Material	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		45
3.1	Waktu Penelitian	45
3.2	Lokasi Penelitian	45
3.3	Objek Penelitian	46
3.4	Metode Penelitian Kualitatif	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data	47
3.5.1.	Wawancara dan Observasi	48
3.5.2.	Dokumentasi	53
BAB IV ANALISA DAN KONSEP DESAIN		58
4.1	Analisa	58
4.1.1	Analisa SWOT	58
4.1.2	Analisa Produk Pemandangan	59
4.2	Konsep Desain	60
4.2.1	Konsep 5W+1H	60
4.2.2	Hipotesa Kriteria Desain	61
4.2.3	<i>Image Chart</i>	62
4.2.4	<i>Image Board</i>	63
4.2.5	<i>Styling</i>	64
4.2.6	<i>Key Visual</i>	65
4.2.7	<i>Key Word</i>	66
4.2.8	Target Market Pengguna	66
4.2.9	<i>Marketing Environment</i>	67
BAB V PEMBAHASAN		68
5.1	<i>Brainstorming Sketch</i>	68
5.2	<i>Sketch Developing</i>	68
5.3	<i>Technique Developing</i>	69
5.4	<i>Final Sketch</i>	71
5.5	Gambar Proyeksi	72
5.6	<i>3D Rendering</i>	72
5.7	Proses Produksi	73

BAB VI PENUTUP.....	76
6.1 Kesimpulan.....	76
6.2 Saran.....	76
DAFTAR REFERENSI.....	77